

SEO対策のために必要な ferret Oneの設定

ferret One ウェビナー



本日の流れ

- 本日のゴール
- タイトル・ディスクリプションとは
- OGPとは
- ferret Oneでの設定方法
- タイトル・ディスクリプションの書くときのコツ
- ferret Oneマーケ部が実際に気をつけているポイント

講師紹介



佐藤 かずみ(さとう かずみ)

- ferret One アカウトサクセスチーム
- アカウトサクセス担当

本日のゴール

基本的なSEO対策に必要なferret Oneの設定項目を
理解し、良いタイトル・ディスクリプション・OGPを作るイメージ
ができています

※OGP: Open Graph Protocol

SEO対策に必要な、ferret Oneの設定項目

- タイトルとディスクリプションの設定
- OGP設定

タイトル・ディスクリプション

タイトルとディスクリプション

Googleで検索した際に表示されるコンテンツのタイトルとその説明文を設定することができます。

The screenshot shows a Google search for '株式会社ベーシック'. The search bar contains the text '株式会社ベーシック'. Below the search bar, the search results are displayed. The first result is for '株式会社ベーシック' with the URL 'https://www.basicsinc.co.jp/'. The title and description fields are highlighted with red boxes and arrows. The title is '株式会社ベーシック' and the description is 'ベーシックは、Webテクノロジーで社会の課題を解決するため、Webマーケティングメディア「ferret（フェレット）」や、オールインワンマーケティングツール「ferret One（フェレットワン）」、フォーム作成管理ツール「formrun（フォームラン）」などメディアやクラウド...'. Below the search results, there is a map showing the location of the company in Tokyo. To the right of the map is a business card for '(株) ベーシック' with contact information: 'ウェブサイト', '経路案内', '保存', '3.8 ★★★★★ Google のクチコミ (13)', '東京都千代田区のインターネット マーケティング業', '所在地: 〒102-0082 東京都千代田区一丁目17-6 MSビル1F', '時間: まもなく閉店: 18:30 - 閉店時間: 火 9:30 -', '電話: 03-3221-0311', '情報の修正を提案', 'この場所に行ったことがありますか? 簡単な質問にお答えください', '質問と回答', '質問する'.

タイトルとディスクリプションの設定

1. タイトル(meta:title)

ユーザーと検索エンジン(Google)にサイトの内容を伝えるために設定します。これを検索エンジン(Google)が認識し、検索結果に表示されたり、ユーザーがブックマークしたときに名称として使われたりと、非常に重要なものです。

2. ディスクリプション(meta:description)

サイトの説明文です。そのコンテンツ内容を要約する説明文。ユーザーと検索エンジン(Google)はここから内容を理解します。検索結果には**120文字程度**の文章が表示されます。

OGPとは

OGPとは？

OGPとは、「Open Graph Protocol」の略称。

FacebookやTwitter、Google+、mixiなどのSNSでシェアされた際に、そのページのタイトル・URL・概要・アイキャッチ画像(サムネイル)を意図した通りに正しく表示させる仕組みのこと。

<https://ferretone.zendesk.com/hc/ja/articles/226329087>

f0 ferret One(フェレットワン)中の人 | 株式会社ベーシック
@ferret_One_

\9月セミナー開催のお知らせ📢🌟/
テーマは「成功するコンテンツ制作/分析」

【こんな方にオススメ】

- ・Webの成果を“3倍”にしたノウハウを知りたい
- ・コンテンツマーケティングを自社で取組みたい

皆さまのご参加お待ちしております！

[Translate Tweet](#)



CREATORS
MATCH Ltd.

ferret One

【ferret One】BtoB向け・成果の出るコンテンツマーケティング
Webマーケティングツール「ferret One」クリエイティブ特化型の調査サービス「ADTest」その2社が取り組んできた成果の出るコンテンツマーケティングを...
🌐 ferret-one.com

3:04 PM · Aug 29, 2019 · Twitter Web App

- オレンジで囲った部分がOGP
- イエローのマーカ―はタイトル
- ブルーのマーカ―はディスクリプション

※OGPはイメージメインとなり、検索結果よりも表示できるディスクリプションの文字数は 少ない

ferret Oneでの設定方法

設定方法

設定方法を画面共有でお見せします。

The screenshot displays the ferret One CMS interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: ホーム - データ, リード, 設定, ツール, and 管理メニュー. The main content area shows a list of pages with columns for URL, title, status, and count. An inset window shows the 'SEO設定' (SEO Settings) modal for a page.

ページ設定	SEO設定	ABテスト	編集履歴
	ページタイトル		
	ページの説明文 (ディスクリプション)		
	タグ設定		
	検索エンジン設定		

SEO設定

ページタイトル: ページのタイトルを35文字以内で入力してください

ページの説明文 (ディスクリプション): ページの説明文 (ディスクリプション) を120文字以内で入力してください

タグ設定: 任意のタグを入力後、Enterキーかカンマを入力してください

検索エンジン設定

- 検索エンジンに対して、インデックスされないように設定する (NOINDEX)
- 検索エンジンに対して、AMP HTML 5 インデックスされないように設定する

保存

タイトル・ディスクリプションの 書くときのコツ

書く時のポイント

1. キーワードを必ず含める

ユーザーにとっても検索したキーワードがここに入っていないなかった場合、このページに自分が知りたい情報がないのではと躊躇してしまいます。コンテンツの内容が伝わるタイトル・ディスクリプションをつけましょう。

2. 表示される文字数で記載する

表示される文字数を超過する場合、「…」で途切れて表示されます。あまり長すぎず、ユーザーにしっかりアピールできる文章を重点におき作成しましょう。

3. 競合サイトのタイトルとディスクリプションを調べる

タイトルの付け方

- 「読んでみたい・知りたい」という好奇心を高める
 - 悪い例:「マーケティングにおすすめの本紹介」
 - いい例:「BtoBマーケティングの始め方！おすすめの本10選」
- 「自分のためのコンテンツだ」と分かる
 - 「BtoB向けウェビナー講師の〇〇とは？〜〜〜」
 - 「イベントマーケター必見！知っておきたい集客メールのポイント」
- 具体的な数字を入れて説得力を出す
 - 「SEO対策をで注意すべき3つのポイント」
- 煽りすぎや、釣りタイトルは信頼関係が崩れるので要注意

タイトル例

- BtoBマーケティングの始め方！おすすめの本10選
- BtoBイベントマーケター必見！ナーチャリング時に知っておきたいメールのポイント
- これだけは知りたい！SEO対策で注意すべき3つのポイント

ディスクリプションの付け方

- 「自分のためのコンテンツだ」と分かる
どんな情報を書いているのかがユーザーに伝わるように
- 表示される文字数を意識する
 - PC: 120文字程度
 - スマホ: 50文字程度
- キーワードを含みましょう
 - 検索ワードが太字でハイライトされるため、クリック率の向上が見込めます。
ただ、キーワードを意識しすぎてわかりにくい文章はNG！！
「ユーザーファースト」を意識しましょう。

ディスクリプション NG例

- キーワード(ターゲット)

リライト SEO

- コンテンツタイトル

リライトがSEOの勝負を決める！記事の選定方法と修正のやり方

- ディスクリプション

SEO対策に記事のリライトは欠かせません。SEOを強化するにはリライトを意識して進めましょう。リライトすべき記事の選定方法や、リライトの具体的な手順、SEOの強化に向けたリライトの効果検証の方法などをお伝えします。

ディスクリプション NG例

- キーワードを盛り込みすぎ
- コンテンツの内容が伝わらない
 - どんなことが書いてあるのかイマイチ分からない
 - 自分向けなのか分からない、惹かれない

ユーザーファーストになっていない

ディスクリプション Good例(PC)

- キーワード(ターゲット)

リライト SEO

- コンテンツタイトル

リライトがSEOの勝負を決める！記事の選定方法と修正のやり方

- ディスクリプション

WebメディアのSEO対策を行う上で、記事のリライトは欠かせません。しかし、いざ着手するとなると、どこから手をつけたら良いか迷うもの。そこで今回は、リライトすべき記事の選定方法や、具体的な手順、効果検証の方法などをお伝えします。

ディスクリプション Good例 (スマホ)

- キーワード(ターゲット)

リライト SEO

- コンテンツタイトル

リライトがSEOの勝負を決める！記事の選定方法と修正のやり方

- ディスクリプション

WebメディアのSEO対策を行う上で、記事のリライトは欠かせないものの、どこから手をつけたら良いか迷いますよね。今回は、リライトすべき記事の選定方法や、具体的な手順などをお伝えします。

ディスクリプション Good例

- どんな内容のコンテンツなのか分かる
- 誰向けのコンテンツなのか分かる
- 適切にキーワードが盛り込まれている。

ユーザーファーストのディスクリプション

ferret Oneマーケ部が 実際に気をつけているポイント (事例紹介)

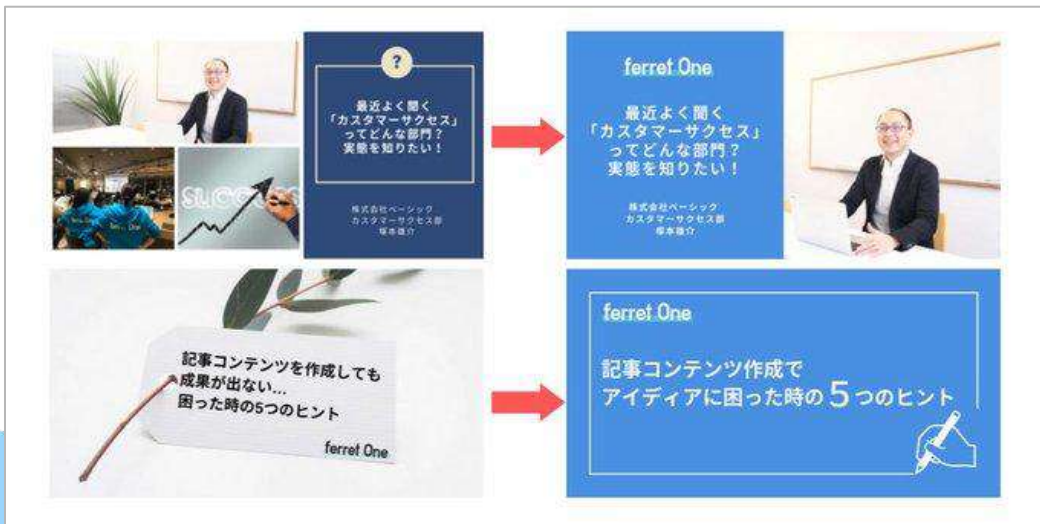
ferret Oneが気をつけているポイント

BtoBというキーワードを意識

- 企業感を意識したタイトルとOGP作成
- ユーザーファースト
- サービス名・サイト名を語尾に追記
- 見直しの仕方

ferret Oneが気をつけているポイント

- 企業感を意識したタイトルとOGP作成
 - タイトル: ブログ感をなくす
 - OGP: カラーを揃える & ロゴ



ferret Oneが気をつけているポイント

- ユーザーファースト
 - 漢字を長く続けない
 - 同義で表現が複数あるのは？
 - ①Google検索のヒット数を参考に
 - ②SNSでの投稿頻度を参考に

BtoBのコンテンツSEOを始めるなら！ 検索流入を増やす記事の作り方

📅 2019-11-05 18:00 🧑 One Tip編集部

📌 コンテンツマーケティング、リードジェネレーション、SEO

ferret One

BtoBのコンテンツSEOを始めるなら！
検索流入を増やす記事の作り方

キーワード選定

アウトライン作成

ライティング

ferret Oneが気をつけているポイント

- サービス名・サイト名を語尾に追記

「|」や「-」で

- サービス名
- サイト名
- キャッチコピー

を入力

The screenshot shows the Ine web marketing tool interface. The top bar displays 'ine Webマーケティングツール『ferret One』' and a '公開中' (Public) status. The main content area is a table of pages. The table has two columns: page titles and page numbers. The page titles are: 'ferret Oneとは', 'ferret Oneの特長', '機能一覧', and '連携サービス一覧'. The page numbers are: 23, 13, 15, and 19. Red boxes highlight the page titles in the right column: 'ferret Oneとは | ferret One', 'ferret Oneの特長 | ferret One', '機能一覧 | ferret One', and '連携サービス一覧 | ferret One'.

Page Title	Page Number
ferret Oneとは ferret One	23
ferret Oneの特長 ferret One	13
機能一覧 ferret One	15
連携サービス一覧 ferret One	19

ferret Oneが気をつけているポイント

- 見直しの仕方
 - TDの見直しは月1
 - 順位の上がない記事をピックアップ
 - 原因の仮説を立てて変更

ferret Oneで簡単お役立ち機能！

**SEO順位チェックで
現在の上位10位までのタイトルが確認できます**

本日のゴール

基本的なSEO対策に必要なferret Oneの設定項目を
理解し、良いタイトル・ディスクリプション・OGPを作るイメージ
ができています

※OGP: Open Graph Protocol